

## **Гимназический медиацентр «ЖуРаТеГа»**

### **как инструмент реализации проекта**

*Киселева О.В., руководитель медиацентра*

Организация в гимназии особой мобильной группы корреспондентов на базе медиацентра «ЖуРаТеГа» для освещения спортивных событий и волонтерской деятельности. Цель: обеспечение аудитории гимназии полной и достоверной информацией об актуальных событиях, обучение волонтеров основным жанрам публицистики, телевизионного творчества, создание теле- и радиопередач, формирование активной жизненной позиции через работу медиацентра «ЖуРаТеГа».

Проект ЖуРаТеГа – проект создания школьного медиацентра. В гимназии №122 газета существовала всегда. В зависимости от умения и желания руководителей редколлегии и учащихся это была и стенгазета, и рукописный журнал, и отпечатанные на машинке 2-4 страницы, периодически появлявшиеся в руках гимназистов и педагогов. В «доцифровую эру» была приобретена мини-типография, на которой печаталось до 500 экземпляров ежемесячника «Гимназическая правда». Были годы, когда существовали параллельно несколько изданий под разными названиями. В 2011 году появился Школьный Цифровой Журнал, читать который можно было на сайте гимназии и «ВКонтакте». К праздникам готовились радиопередачи по заявкам, транслировавшиеся по школьной радиосети на переменах.

В 2013-14 учебном году большое распространение получило голосование на различных сайтах: за лучшее учебное заведение, лучшего учителя и т.п. Таким образом, практически все учащиеся, педагоги и активные родители создали свои страницы. Появилось множество групп, некоторые из которых были созданы непосредственно для обмена мнениями. К сожалению, беда нашего времени – «фрагментарность» общения, когда все сводится к паре предложений, чтобы «поучаствовать», - не дает возможности

ребенку выразить свою мысль и услышать обоснованное, хорошо разъясненное мнение сверстника или старшего.

Необходимо соединить желание общаться с возможностью делать это не обрывочно, а спокойно и вдумчиво, выслушивая собеседника и оппонента. Необходимо повышать культуру виртуального общения детей, да и просто учить этому. Главная проблема тинейджеров – найти себя, показать миру и увидеть других, потом изменить себя – может решаться в виртуальном пространстве не только в стихийно созданных группах, но и под руководством педагогов, на высоком культурном уровне, в соответствии с возможностями времени.

Задачи медиацентра ЖуРаТеГа:

1. создание «школы в школе» - творческих и технических студий, курсов и кружков для обучения навыкам работы в СМИ
2. выпуск «продукта» сотрудничества и сотворчества – телепередач, радиопередач, журнала и газеты.

В процессе создания теле- и радиопередач, номеров журнала и газеты, освещающих деятельность волонтеров 30 учащихся будут обучены (начальный курс овладения практическими навыками) по следующим направлениям:

- Корреспондент
- Фотокорреспондент
- Редактор
- Ведущий
- Оператор
- Монтажер
- Верстальщик